

Presseaussendung

Abfaltersbach, 30. November 2023

HELLA spielt bei der Weltleitmesse R+T 2024 mit dem Licht

Neues Ausstellungskonzept in zwei Dimensionen

- **HELLA-Erlebniswelt CUBE als großflächige Shop-In-Shop-Lösung. Ideal geeignet für die hochwertige Präsentation ab 40 Quadratmetern.**
- **HELLA-Wandlösung WALL mit Produktmustern und digitalen Inhalten für die kompakte Präsentation von Markisen oder außenliegenden Sonnenschutzprodukten.**

Erfahrung tausender Privatkundenaufträge macht Händler sicher

HELLA beherrscht Komplexität und entwickelt seit 65 Jahren maßgeschneiderte Produkte für Endverbraucher, Objekt- und Gewerbekunden sowie die Industrie. Jedes Jahr werden Privatkundenaufträge in den Märkten Österreich und Italien tausendfach abgewickelt. Von diesem enormen Erfahrungsschatz profitieren mit dem neuen Ausstellungskonzept auch die Fachpartner in Deutschland. Die Kompetenz des Herstellers ist in all ihren Facetten in die Entwicklung des neuen Schauraumkonzeptes eingeflossen. „Wir kennen die nutzenorientierten Anforderungen an einen Point of Sale. Endverbraucher, die ihren Erstkontakt mit der Marke in einem Schauraum hatten, kaufen nach unserer Erfahrung zu 95%. Wir beraten so, dass keine Fragen offenbleiben und der Kunde sich sicher sein kann, das für seine individuellen Wohnansprüche ideale Produkt zu kaufen. Sonnenschutz kann komplex sein, deshalb bieten wir die Möglichkeit, das Produkt schon lange vor dem Einbau in seiner kompletten Wirkung – analog und digital – zu erleben“, so Andreas Kraler, geschäftsführender Gesellschafter der HELLA-Gruppe. „Unser ganzheitliches Beratungs- und Verkaufssystem samt Schulungsprogramm stellen wir allen Partnern zur Verfügung“, ergänzt Kraler.

Premiere bei der R+T: Schlüsselfertiges Verkaufskonzept mit Service vom Premiumhersteller

HELLA realisiert als Komplettanbieter mehr als übliche Ausstellungslösungen. Mit den neuen Konzepten CUBE und WALL liefert der Premiumanbieter schlüsselfertige High-End-Verkaufstools.

In der Vollausrprägung des Shop-In-Shop-Angebots CUBE zeigt sich das gesamte HELLA-Sortiment rund um Sonnenschutz für Fenster und Fassade sowie Outdoor Living. Das Leistungsversprechen für Händler, die auf die Erlebniswelt CUBE setzen, ist eine **Maximierung des Umsatzes, eine erhöhte Abschlussquote und eine Vereinfachung des Einkaufs**. Damit es für den Fachpartner noch einfacher wird, liefert HELLA ein fix definiertes Gesamtpaket mit einem Produktmustermix aus Bestsellern, Verkaufsflächenausstattung und Ladenbau. Ein Media- und Marketingkomplettpaket ergänzt die Hardware. Die Zusammenarbeit basiert auf Basis eines Kooperationsvertrages einschließlich laufenden Service- und Wartungsleistungen. In diesem Paket sind auch ein Helpdesk und Updates für digitale Inhalte sowie Agenturleistungen für regionales Digitalmarketing im Einzugsgebiet des Händlers enthalten. Der Shop wird vom hauseigenen Ladenbau des Herstellers in modularer Bauweise angefertigt und beim Händler montiert. Das Konzept ist für Verkaufsflächen ab 40 Quadratmetern einsetzbar und wird mit einem Schulungspaket abgerundet.

Für Ausstellungen, bei denen weniger Fläche zur Verfügung steht oder nicht das gesamte Kernsortiment präsentiert wird, bietet das Konzept HELLA WALL eine attraktive Alternative. Auf einer Wandlänge von 3,3

Metern ermöglicht ein Wandaufbau samt Stauraum einen kompakten Überblick über die Muster aus den Segmenten Markise oder außenliegendem Sonnenschutz. Eine Tageslichtsimulation sowie digitale Inhalte unterstützen auch bei dieser Präsentationsvariante das Verkaufsgespräch. Den anfänglichen Investitionskosten stehen unterschiedliche Amortisationsmodelle gegenüber.

Händler und Hersteller: Zwei starke Partner – eine Vision

Fachhändler können das Konzept CUBE nach vorheriger Terminvereinbarung nicht nur aus nächster Nähe auf der Weltleitmesse R+T im Februar 2024 erleben, sondern direkt vor Ort die Möglichkeit einer Zusammenarbeit evaluieren und mit den Projektplanern von HELLA die Integration des CUBE in ihre Verkaufsfläche visualisieren. So erarbeitet der Sonnenschutzspezialist mit seinen Partnern schon auf der Messe die Vision über die Maximierung des gemeinsamen Geschäfts. Gemeinsam geplant wird am HELLA-Messestand: Halle 5, Stand B32. Terminvereinbarungen sind ab 1. Dezember 2023 über die HELLA-Website oder direkt über den zuständigen Außendienstmitarbeiter möglich. Das Konzept HELLA WALL befindet sich im öffentlichen Bereich des Messestandes und ist ohne Terminvereinbarung zugänglich.

Bildnachweise:



Bilduntertitel: Messebesucher finden den Sonnenschutzspezialist HELLA in Halle 5, Stand B32 auf der Weltleitmesse R+T im Februar 2024 in Stuttgart.



Bilduntertitel: In der Vollausrprägung des Shop-In-Shop-Angebots CUBE zeigt sich das gesamte HELLA-Sortiment rund um Sonnenschutz für Fenster und Fassade sowie Outdoor Living.

Copyright: HELLA; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.

**Rückfragehinweis**

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH
Mag. (FH) Pamela Wieser, Leitung Marketing und Kommunikation
A-9913 Abfaltersbach 125
Tel.: +43 664 81 66 282
E-Mail: pamela.wieser@hella.info

Die HELLA-Gruppe

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). 1.300 Beschäftigte erarbeiteten 2022 weltweit einen Umsatz von 217 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.